

Hohenlohe trends

Wissen, was wichtig ist

ESSEN & TRINKEN

Szene-Trend: Kultpreise für den kalten Rotwein „Taurus“ aus Heuholz Roter Stier bekommt jugendliche Chéri an seine Seite

Im September 2002 berichtete trends exklusiv über einen von der WG Heuholz initiierten neuen Rotwein-Trend. Inzwischen avancierte die junge Marke mit dem roten Stier „Taurus“ auf dem Etikett in der Szene zum Kultgetränk.

Mehrere Monate lang recherchierte Dieter Schnitzius, Geschäftsführer der WG Heuholz, im Vorjahr die Trinkgewohnheiten der Altersgruppe zwischen 18 und 35. Das Ergebnis war erstaunlich: Die große Mehrheit dieser Zielgruppe trinkt den Rotwein auf Kühlschranktemperatur, zwischen 3 und 6 Grad Celsius. „Wenn die Leute es lieber kalt mögen“, sagte sich Schnitzius, entwickeln wir eine spezielle Sorte mit speziellem Genuss-Kick“.

Den Verkaufs-Kick des „Taurus“, einer Mischung aus Acolon und Schwarzriesling Spätlese, löste der vom Taurus-Fanclub realisierte Internetauftritt aus, in dem das spärlich bekleidete Fotomodel Jennifer, 22, aus Abstatt die Hauptrolle spielt. „Was passiert“, erläutert Michael Grosch, 31, von der Öhringer Netzwerkmaüse GmbH seine Intention, „wenn das konservative Produkt Wein progressiv promotet wird.“ Der Erfolg der Aktion ist eindrucksvoll.

Rund 50.000 Flaschen hat die WG Heuholz vom „Taurus“ verkauft. Während der leicht-fruchtige Rot-



Leicht, fruchtig, kalt: „Taurus“, Rotwein-Renner für die junge Zielgruppe.

wein im Handel für 4,88 Euro zu haben ist, werden an Tankstellen bereits Kultpreise verlangt (7.88 Euro und mehr). Womöglich ist das noch nicht das Ende der Fahnenstange. Eine rasante Verknappung der für den „Taurus“ verwendeten Rotweinbestände zeichnet sich ab.

Die WG Heuholz war freilich nicht untätig. Im Mai, passend zur am 3. Mai in der Erich-Fritz-Halle Pfedelbach stattfindenden Fete des Taurus-Fanclub, kommt die Sorte „Chéri“, die Weißweinschwester zum roten Stier „Taurus“ auf den Markt.

Info: www.taurus-fanclub.de



Züchtige Variante von Jennifer. Mehr Einblicke gewährt ein Klick auf www.taurus-fanclub.de



Ab Mai im Handel: „Chéri“, Weißweinpendant zum begehrten „Taurus“-Stier.



Treffpunkt für die nächste Taurus-Party am 12. April: Tanzlokal „Mausefalle“ in Schwäbisch-Hall.