

:: Premium



Schnäppchen-Shopping

Die besten Adressen in vier Regionen. [mehr](#)

:: Erotik



Nicht nur die Temperaturen steigen, auch die Models werden immer heißer. [mehr mit Foto-Shows](#)

:: Shopping



Hugo Duo For Women

35,-

Prepaid-Handy laden!

[Online mit Cash&Go](#)

:: Life & Style



Ein fröhlicher Weinberg

Immer häufiger werden jetzt auch landwirtschaftliche Erzeugnisse verschärft beworben - Nicht immer zur Freude aller Beteiligten. [mehr](#)

Special



Partnersuche

Flirten, treffen und verlieben.

[mehr](#)

Mehr Lifestyle

Sexy Nabelschau

[Schöne Promi-Bäuche](#)

"DSDS"-Star Steffi

[Im Interview](#)

Thomas Borer

[Packt im Interview aus](#)

Verona Feldbusch

[Plaudert im T-Online-Chat](#)

Wladimir Kaminer

[Spricht über Literatur](#)

:: Life & Style



Hochzeits-Special

Tipps für die Traumhochzeit - von den Trauringen bis zu den Flitterwochen. [mehr](#)

Einfach Chatten

Herzklopfen

[Es kann so aufregend sein](#)

Knuddelchannel

[Freunde treffen](#)

Partybus

[Nette Leute, nette Gespräche](#)

Herzschmerz

[Freund und Leid...](#)

:: Life & Style



Spring Break - Vollsuff statt Krieg

Trotz Krieg im Irak: An diesem Wochenende feiern an den Stränden in Florida, Texas und Mexico wieder tausende von amerikanischen Studenten. [mehr](#)

:: Kultur



Unbekannte Goyas entdeckt

Zwei Gemälde von Goya hingen unerkannt in einer Wohnung. [mehr](#)

Anzeige

ebay Designerkleidung für Jedermann finden sie hier!



Priv. Krankenversicherung **Vergleichen**

Sie!

T-Online Business - Infos für Unternehmer

:: Life & Style



Wer guten Sex hat, fährt besser

Neue Studie: Wenn's im Bett klappt, klappt's auch im Verkehr. [mehr](#)

Highlights

Interaktive Farbberatung

[Haarfarben am Foto testen](#)

Literaturpreis 2002

[Alle Sieger und alle Beiträge](#)

Zwölf schöne Frauen

[Auf zahlreichen Fotos](#)

:: Life & Style



Frisuren zum Haare raufen

Nicht immer sahen die Promis so gut aus wie heute. Die übelsten Ausrutscher gab es bei den Frisuren - die schlimmsten Haar-Sünden gibt es hier zu sehen. [mehr](#)

:: T-Online



T-Online Programmguide

Wissen was läuft. [mehr](#)

:: Premium



Blind Date

Strategien für das erste Mal.

[mehr](#)

:: Lifestyle

Wein, Weib und Streit um Taurus



Eine Szene wie im Asterix-Comic: Ein Dorf versinkt im Streit, der Anlass ist eher nichtig. Seitdem ein Weinfanclub mit nackten Brüsten im Internet für eine neue Rebenkreation wirbt, ist in der kleinen Weinbaugemeinde Heuholz im Hohenloher Land (Württemberg) nichts mehr wie es einmal war. Der Kult um die neu entwickelte Rotwein-Cuvée "Taurus" bedroht jetzt den örtlichen Frieden und spaltet die Dorfgemeinschaft.

Fotoshow [Ein Mädchen und ein Gläschen Wein...](#)

Jenny steht auf "Taurus"



Alles begann mit dem "Taurus" (Stier), den Dieter Leopold Schnitzius, der findige Chef der Winzergenossenschaft und Diplomingenieur für Getränketechnologie entwickelt hat. Eine richtig süße und nur eiskalt zu genießende Mischung aus Schwarzriesling Spätlese, Dornfelder Kabinett und etwas Acolon mit nur 9,5 Prozent Alkohol. Was Trocken-Trinker schüttelt, bringt jugendliche Party-Gänger ins Schwärmen. Innerhalb kürzester Zeit wurde der "Taurus" als Szenegetränk überregional bekannt. Ein Fanclub wurde gegründet. Motto: "Wein, Weib and the Party is going on". Auf den Internetseiten des Fanclubs räkelt sich Model und Clubmitglied Jenny leichtbekleidet auf einem Traktor und beim Traubenschneiden - eine Flasche roter Taurus ist meistens dabei.

Werbung wie im "Rotlichtmilieu"



Die Werbekampagne hat die Landfrauen auf den Plan gebracht: Gemeinsam mit den Traditionalisten unter den Weingärtnern wollen sie diese Form sexistischer Werbung nicht hinnehmen: "Nur mit Unterwäsche im Weinberg, "das passt für mich nicht", kritisiert Landfrauenchefin Hildegard Keil die Aktion im Focus. Die Werbung gleite ab "ins Rotlichtmilieu". Michael Grosch, Fotograf und Macher der Fanpage bestätigte den Wirbel um seine Fotos: "Der Streit geht mitten durch die Familien im Dorf", sagte er im T-Online Interview. Doch solle man das Ganze nicht so eng sehen: Schließlich käme dadurch endlich etwas Bewegung in die altbackene Weinszene.

Von Österreich lernen, heißt...



Erstaunlich: In Österreich ist man in Sachen vollbusige Aushängeschilder für landwirtschaftliche Erzeugnisse wesentlich weiter. Die dortige Jungbauernschaft hatte schon 2001 ihren ersten Jungbauernkalender mit sexy Motiven und durchschlagendem Erfolg herausgebracht. Die limitierte Auflage von 5.000 Exemplaren war 2003 ruckzuck durch Vorbestellungen vergriffen.

Fotoshow [Jungbauernkalender 2003 \(Girls Edition\)](#)

Fotoshow [Jungbauernkalender 2003 \(Men Edition\)](#)

Models haben intensive Beziehung zur Landwirtschaft



Und auch in Sachen Gleichberechtigung sind die Österreicher weit vorne: Auf Weisung von oberster ministerieller Ebene ist der Jungbauernkalender seit dem letzten Jahr auch in einer Men-Edition erhältlich. Voraussetzung für die Mitwirkung der Models ist die "intensive Beziehung zur Landwirtschaft". Die Models müssen zumindest auf einem Bauernhof aufgewachsen sein

:: Lifestyle



Spring Break - Suff statt Krieg

[zur Lifestyle-Startseite](#)

:: Premium



Strategien fürs Blind Date

[mehr](#)

Schlagzeilen

WM-Logo 2006

[Stimmen Sie ab!](#)

Lothar Matthäus

[Seine Flirtmasche](#)

BAMBI-Verleihung

[Dieses Jahr in Hamburg](#)

Simone Kahn

["Mir geht's gut!"](#)

Mick Hucknall

["Ich würde Saddam töten!"](#)

[movies](#)



Verlockende Falle

[zur t-movies Startseite](#)

[music](#)



Tom Jones im Chat bei t-music

[mehr](#)

oder dort leben. Die Herren der "men edition" sind sogar zum Großteil Junglandwirte bzw. künftige Hofübernehmer.

Im Herbst ist im Hohenloher Land ebenfalls die Produktion eines Kalenders geplant. Vielleicht hilft ja das Modell aus Österreich, den örtlichen Streit zu schlichten: Gewährt den Landfrauen einfach mehr Mitspracherechte bei der Auswahl möglicher Bildmotive. Mal sehen, was sich dann alles so im Weinberg tummelt.

Alles über Jenny und den Taurus finden Sie bei dem [Taurus-Fanclub](#)
Mehr Infos und weitere Jungbauern-Fotos gibt's direkt bei den [Jungbauern](#)

Tipps zum Verlieben [Die richtigen Strategien für das erste Treffen](#)

[Diese Seite weiterempfehlen](#)

tee

[Ya.com España](#) [Club Internet France](#) [Terravista Portugal](#) [T-Online Österreich](#) [T-Online Schweiz](#)
[Public Relations](#) [Werbung](#) [Stellen bei T-Online](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Investor Relations](#) [Datenschutz](#) [Jugendschutz](#)

T-Online © 2003